**Harmonogram realizacji planu komunikacji na 2017 rok**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Termin realizacji (miesiąc/rok)**  | **Cel komunikacji** | **Nazwa działania komunikacyjnego** | **Adresaci działania komunikacyjnego** | **Środki przekazu** | **Zakładane / zrealizowane wskaźniki realizacji działania** | **Planowane / zrealizowane efekty działań komunikacyjnych**  | **Planowany lub poniesiony koszt** **zadania** |
| **Marzec 2017** | Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o LSR, jej głównych celach, zasadach przyznawani a dofinansowania oraz typach projektów, które będą miały największe szanse wsparcia z budżetu LSR | Kampania informacyjna nt. głównych założeń LSR na lata2014-2020 | - wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności kobiety bezrobotne, przedsiębiorcy, rolnicy oraz organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru | - ogłoszenia w siedzibach instytucji publicznych (urzędy, GOKi)- artykuły na stronach internetowych oraz portalach społ.- spotkania- konferencje prasowe | - liczba ogłoszeń na tablicach w instytucjach publicznych (4 szt.)- liczba ogłoszeń na stronach www i portalach społ. (3 szt.)- liczba wejść na stronę internetową (150szt.)- liczba spotkań (3 szt.) | Liczba osób poinformowanych o zasadach realizacji LSR ( 300 osób) | 150,00 |
| **Wrzesień 2017** | Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o LSR, jej głównych celach, zasadach przyznawani a dofinansowania oraz typach projektów, które będą miały największe szanse wsparcia z budżetu LSR | Kampania informacyjna nt. głównych założeń LSR na lata2014-2020 | - wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności kobiety bezrobotne, przedsiębiorcy, rolnicy oraz organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru | - ogłoszenia w siedzibach instytucji publicznych (urzędy, GOKi)- artykuły na stronach internetowych oraz portalach społ.- spotkania- konferencje prasowe | - liczba ogłoszeń na tablicach w instytucjach publicznych (4 szt.)- liczba ogłoszeń na stronach www i portalach społ. (3 szt.)- liczba wejść na stronę internetową (150szt.)- liczba spotkań (3 szt.) | Liczba osób poinformowanych o zasadach realizacji LSR ( 300 osób) | 150,00 |
| **maj 2017** | Poinformowanie ogółu mieszkańców o LSR | Kampania informacyjna nt. głównych założeń LSR na lata2014-2020 | - wszyscy mieszkańcy obszaru LGD, w szczególności kobiety bezrobotne | - artykuły w prasie lokalnej - eventy i imprezyzabawy i edukacja dzieci - ulotki - plakaty- publikacje - konferencje prasowe  | - liczba artykułów w prasie lokalnej (3 szt.)- liczba eventów i imprez (0 szt.)- liczba zorganizowanych zabaw dla dzieci (0 szt.)- liczba wydanych ulotek (200 szt.)- liczba wydanych plakatów (0 szt.)- liczba wydanych ankiet (100 szt.) | Liczba osób poinformowanych o zasadach realizacji LSR, zwrot ankiet na poziomie 25% (25 szt.) | 500,00 |
| **listopad 2017** | Poinformowanie ogółu mieszkańców o LSR | Kampania informacyjna nt. głównych założeń LSR na lata2014-2020 | - wszyscy mieszkańcy obszaru LGD, w szczególności kobiety bezrobotne | - artykuły w prasie lokalnej - eventy i imprezyzabawy i edukacja dzieci - ulotki - plakaty- publikacje - konferencje prasowe  | - liczba artykułów w prasie lokalnej (3 szt.)- liczba eventów i imprez (0 szt.)- liczba zorganizowanych zabaw dla dzieci (0 szt.)- liczba wydanych ulotek (200 szt.)- liczba wydanych plakatów (0 szt.)- liczba wydanych ankiet (100 szt.) | Liczba osób poinformowanych o zasadach realizacji LSR, zwrot ankiet na poziomie 25% (25 szt.) | 500,00 |
| **Kwiecień 2017** | Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o kryteriach oceny używanych przez organ decyzyjny LGD | Prezentacja zasad oceniania i wyboru projektów przez LGD | - wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności kobiety bezrobotne przedsiębiorcy, rolnicy oraz organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru | - prezentacje,-informacje na stronie internetowej | - liczba komunikatów (3 szt.) | Liczba osób poinformowanych o kryteriach oceny używanych przez organ decyzyjny LGD (100 osób) | 0,00 |
| **Grudzień 2017** | Poinformowanie ogółu mieszkańców o efektach LSR | Komunikacja o efektach LSR | Wszyscy mieszkańcy obszaru LGD, w szczególności kobiety bezrobotne | -Informacje na stronie internetowej,- prezentacje,- Publikacje,-ulotki,- udział w targach i wystawach | - liczba komunikatów ( 4 szt.) | Liczba osób poinformowanych o efektach LSR przez organ decyzyjny LGD (300 osób) | 0,00 |

**Buk, 29.11.2016**