

Harmonogram realizacji planu komunikacji na 2019 rok

Termin realizacji (miesiąc/rok)	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego	Środki przekazu	Zakładane / zrealizowane wskaźniki realizacji działania	Planowane / zrealizowane efekty działań komunikacyjnych	Planowany lub poniesiony koszt zadania
Luty 2019	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o LSR, jej głównych celach, zasadach przyznawani a dofinansowania oraz typach projektów, które będą miały największe szanse wsparcia z budżetu LSR	Kampania informacyjna nt. głównych założeń LSR na lata 2014-2020	- wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności kobiety bezrobotne, przedsiębiorcy, rolnicy oraz organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru	- ogłoszenia w siedzibach instytucji publicznych (urzędy, GOKi) - artykuły na stronach internetowych oraz portalach społ. - spotkania - konferencje prasowe	- liczba ogłoszeń na tablicach w instytucjach publicznych (3 szt.) - liczba ogłoszeń na stronach www i portalach społ. (1 szt.) - liczba wejść na stronę internetową (150 szt.) - liczba spotkań (3 szt.)	Liczba osób poinformowanych o zasadach realizacji LSR (90 osób)	1 000,00
	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o kryteriach oceny używanych przez organ decyzyjny LGD	Prezentacja zasad oceniania i wyboru projektów przez LGD	- wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności kobiety bezrobotne przedsiębiorcy, rolnicy oraz organizacje	- prezentacje, - informacje na stronie internetowej	- liczba komunikatów (1 szt.)	Liczba osób poinformowanych o kryteriach oceny używanych przez organ decyzyjny LGD (90 osób)	0,00

			pozarządowe i mieszkańcy obszaru				
Kwiecień – czerwiec 2019	Poinformowanie ogółu mieszkańców o LSR	Kampania informacyjna nt. głównych założeń LSR na lata 2014-2020	- wszyscy mieszkańcy obszaru LGD, w szczególności kobiety bezrobotne	- artykuły w prasie lokalnej - eventy i imprezy zabawy i edukacja dzieci - ulotki - plakaty - publikacje - konferencje prasowe	- liczba artykułów w prasie lokalnej (1 szt.) - liczba eventów i imprez (1 szt.) - liczba zorganizowanych zabaw dla dzieci (1 szt.) - liczba wydanych ulotek (300 szt.) - liczba wydanych plakatów (30 szt.) - liczba wydanych ankiet (90 szt.)	Liczba osób poinformowanych o zasadach realizacji LSR (300 osób)	6 000,00
Wrzesień 2019	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o LSR, jej głównych celach, zasadach przyznawania a dofinansowania oraz typach projektów, które będą miały największe szanse wsparcia z budżetu LSR	Kampania informacyjna nt. głównych założeń LSR na lata 2014-2020	- wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności kobiety bezrobotne, przedsiębiorcy, rolnicy oraz organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru	- ogłoszenia w siedzibach instytucji publicznych (urzędy, GOKi) - artykuły na stronach internetowych oraz portalach społ. - spotkania - konferencje prasowe	- liczba ogłoszeń na tablicach w instytucjach publicznych (3 szt.) - liczba ogłoszeń na stronach www i portalach społ. (1 szt.) - liczba wejść na stronę internetową (150 szt.) - liczba spotkań (3 szt.)	Liczba osób poinformowanych o zasadach realizacji LSR (90 osób)	1 000,00

	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o kryteriach oceny używanych przez organ decyzyjny LGD	Prezentacja zasad oceniania i wyboru projektów przez LGD	- wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności kobiety bezrobotne przedsiębiorcy, rolnicy oraz organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru	- prezentacje, -informacje na stronie internetowej	- liczba komunikatów (1 szt.)	Liczba osób poinformowanych o kryteriach oceny używanych przez organ decyzyjny LGD (90 osób)	0,00
Grudzień 2019	Poinformowanie ogółu mieszkańców o efektach LSR	Komunikacja o efektach LSR	Wszyscy mieszkańcy obszaru LGD, w szczególności kobiety bezrobotne	-Informacje na stronie internetowej, - prezentacje, - Publikacje, - ulotki, - udział w targach i wystawach	- liczba komunikatów (4 szt.) - liczba wydanych publikacji (1 szt.)	Liczba osób poinformowanych o efektach LSR przez organ decyzyjny LGD (300 osób)	0,00

Buk, 13.12.2018 r.