Harmonogram realizacji planu komunikacji na 2020 rok

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Termin realizacji (miesiąc/rok)  | Cel komunikacji | Nazwa działania komunikacyjnego  | Adresaci działaniakomunikacyjnego | Środki przekazu  | Zakładane/ zrealizowanewskaźnikirealizacji działania | Planowane/ zrealizowane efekty działań komunikacyjnych  | Planowanylubponiesiony koszt zadania |
| Styczeń-Listopad2020  | Poinformowanie potencjalnych wnioskodawcówo LSR, jejgłównych celach, zasadach przyznawania dofinansowania oraz typach projektów, które będą miały największe szanse wsparcia z budżetu LSR | Kampania informacyjna nt. głównych założeń LSR na lata 2014- 2020 | - wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności kobiety bezrobotne, przedsiębiorcy, rolnicy oraz organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru | - ogłoszenia w siedzibach instytucji publicznych (urzędy, GOKi) - artykuły na stronach internetowych oraz portalach społ. - spotkania (szkolenia dla beneficjentów)- artykuły w prasie lokalnej- eventy i imprezy- zabawy i edukacja dzieci- ulotki- plakaty | - liczba ogłoszeń na tablicach w instytucjach publicznych (3 szt.) - liczba ogłoszeń na stronach www i portalach społ. (4 szt.) - liczba spotkań (szkolenia dla beneficjentów) (20 szt.)- liczba artykułów w prasie lokalnej (4 szt.)- liczba eventów i imprez (0 szt.)- liczba zorganizowanych zabaw dla dzieci (1 szt.)- liczba wydanych ulotek (0 szt.)- liczba wydanych plakatów (9 szt.) | Liczba osób poinformowanych o zasadach realizacji LSR (90 osób) | 1500,00 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Styczeń-Listopad2020  | Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o kryteriach oceny używanych przez organ decyzyjny LGD | Prezentacja zasad oceniania i wyboru projektów przez LGD | - wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności kobiety bezrobotne, przedsiębiorcy, rolnicy oraz organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru  | - prezentacje,- informacje na stronie internetowej | - liczba przygotowanych prezentacji na temat zasad wyboru wniosków (3 szt.)- liczba komunikatów (3 szt.) | Liczba osób poinformowanych o kryteriach oceny używanych przez organ decyzyjny LGD (90 osób) | 0,00 |
| Grudzień 2020 | Poinformowanie ogółu mieszkańców o efektach LSR | Komunikacja o efektach LSR | Wszyscy mieszkańcy obszaru LGD, w szczególności kobiety bezrobotne | - informacje na stronie internetowej,- prezentacje,- publikacje, | - liczba komunikatów (1 szt.)- liczba wydanych publikacji (0 szt.)- liczba przygotowanych prezentacji podsumowujących nabory (1 szt.)- liczba wydanych publikacji podsumowujących nabory (0 szt.) | Liczba osób poinformowanych o efektach LSR przez organ decyzyjny LGD (300 osób) | 0,00 |

Buk, 15.06.2020