Harmonogram realizacji planu komunikacji na 2020 rok

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Termin  realizacji  (miesiąc/rok) | Cel komunikacji | Nazwa działania komunikacyjnego | Adresaci działania  komunikacyjnego | Środki przekazu | Zakładane/ zrealizowane  wskaźniki  realizacji działania | Planowane/ zrealizowane  efekty działań komunikacyjnych | Planowany  lub  poniesiony koszt zadania |
| Styczeń-  Listopad  2020 | Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców  o LSR, jej  głównych celach, zasadach przyznawania dofinansowania oraz typach projektów, które będą miały największe szanse wsparcia z budżetu LSR | Kampania informacyjna nt. głównych założeń LSR na lata  2014- 2020 | - wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności kobiety bezrobotne, przedsiębiorcy, rolnicy oraz organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru | - ogłoszenia w siedzibach instytucji publicznych (urzędy, GOKi)  - artykuły na stronach internetowych oraz portalach społ.  - spotkania (szkolenia dla beneficjentów)  - artykuły w prasie lokalnej  - eventy i imprezy  - zabawy i edukacja dzieci  - ulotki  - plakaty | - liczba ogłoszeń na tablicach w instytucjach publicznych (3 szt.)  - liczba ogłoszeń na stronach www i  portalach społ. (4 szt.)  - liczba spotkań (szkolenia dla beneficjentów)  (20 szt.)  - liczba artykułów w prasie lokalnej (4 szt.)  - liczba eventów i imprez (0 szt.)  - liczba zorganizowanych zabaw dla dzieci  (1 szt.)  - liczba wydanych ulotek (0 szt.)  - liczba wydanych plakatów (9 szt.) | Liczba osób poinformowanych o zasadach realizacji LSR (90 osób) | 1500,00 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Styczeń-  Listopad  2020 | Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o kryteriach oceny używanych przez organ decyzyjny LGD | Prezentacja zasad oceniania i wyboru projektów przez LGD | - wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności kobiety bezrobotne, przedsiębiorcy, rolnicy oraz organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru | - prezentacje,  - informacje na stronie internetowej | - liczba przygotowanych prezentacji na temat zasad wyboru wniosków (3 szt.)  - liczba komunikatów (3 szt.) | Liczba osób poinformowanych o kryteriach oceny używanych przez organ decyzyjny LGD (90 osób) | 0,00 |
| Grudzień 2020 | Poinformowanie ogółu mieszkańców o efektach LSR | Komunikacja o efektach LSR | Wszyscy mieszkańcy obszaru LGD, w szczególności kobiety bezrobotne | - informacje na stronie internetowej,  - prezentacje,  - publikacje, | - liczba komunikatów (1 szt.)  - liczba wydanych publikacji (0 szt.)  - liczba przygotowanych prezentacji podsumowujących nabory (1 szt.)  - liczba wydanych publikacji podsumowujących nabory (0 szt.) | Liczba osób poinformowanych o efektach LSR przez organ decyzyjny LGD (300 osób) | 0,00 |

Buk, 15.06.2020