

Harmonogram realizacji planu komunikacji na 2019 rok

Termin realizacji (miesiąc/rok)	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego	Środki przekazu	Zakładane/zrealizowane wskaźniki realizacji działania	Planowane/zrealizowane efekty działań komunikacyjnych	Planowany lub poniesiony koszt zadania
Styczeń- Listopad 2019	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o LSR, jej głównych celach, zasadach przyznawania dofinansowania oraz typach projektów, które będą miały największe szanse wsparcia z budżetu LSR	Kampania informacyjna nt. głównych założeń LSR na lata 2014- 2020	- wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności kobiety bezrobotne, przedsiębiorcy, rolnicy oraz organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru	- ogłoszenia w siedzibach instytucji publicznych (urzędy, GOKi) - artykuły na stronach internetowych oraz portalach społ. - spotkania (szkolenia dla beneficjentów) - artykuły w prasie lokalnej - eventy i imprezy - zabawy i edukacja dzieci - ulotki - plakaty	- liczba ogłoszeń na tablicach w instytucjach publicznych <b>(3 szt.)</b> - liczba ogłoszeń na stronach www i portalach społ. <b>(1 szt.)</b> - liczba spotkań (szkolenia dla beneficjentów) <b>(3 szt.)</b> - liczba artykułów w prasie lokalnej <b>(4 szt.)</b> - liczba eventów i imprez <b>(1 szt.)</b> - liczba zorganizowanych zabaw dla dzieci <b>(1 szt.)</b> - liczba wydanych ulotek <b>(90 szt.)</b> - liczba wydanych plakatów <b>(15 szt.)</b>	Liczba osób poinformowanych o zasadach realizacji LSR (90 osób)	2500,00

<p><b>Styczeń- Listopad 2019</b></p>	<p>Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o kryteriach oceny używanych przez organ decyzyjny LGD</p>	<p>Prezentacja zasad oceniania i wyboru projektów przez LGD</p>	<p>- wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności kobiety bezrobotne, przedsiębiorcy, rolnicy oraz organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru</p>	<p>- prezentacje, - informacje na stronie internetowej</p>	<p>- liczba przygotowanych prezentacji na temat zasad wyboru wniosków <b>(2 szt.)</b> - liczba komunikatów <b>(1 szt.)</b></p>	<p>Liczba osób poinformowanych o kryteriach oceny używanych przez organ decyzyjny LGD (90 osób)</p>	<p>0,00</p>
<p><b>Grudzień 2019</b></p>	<p>Poinformowanie ogółu mieszkańców o efektach LSR</p>	<p>Komunikacja o efektach LSR</p>	<p>Wszyscy mieszkańcy obszaru LGD, w szczególności kobiety bezrobotne</p>	<p>- informacje na stronie internetowej, - prezentacje, - publikacje,</p>	<p>- liczba komunikatów <b>(1 szt.)</b> - liczba wydanych publikacji <b>(0 szt.)</b> - liczba przygotowanych prezentacji podsumowujących nabory <b>(1 szt.)</b> - liczba wydanych publikacji podsumowujących nabory <b>(0 szt.)</b></p>	<p>Liczba osób poinformowanych o efektach LSR przez organ decyzyjny LGD (300 osób)</p>	<p>0,00</p>

Buk, 29.10.2019r.